



Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
НАО «Павлодарский педагогический университет имени Әлкей Марғұлан»

Утверждено
на заседании Ученого совета
протокол № 1
от 25 сентября 2024 года



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ПЕДАГОГИКИ
НА 2024-2029 ГОДЫ**

Павлодар, 2024

Содержание

1	Миссия, видение, стратегические ценности высшей школы	3
2	Стратегическое направление 1. Академическое превосходство	3
3	Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях	6
4	Стратегическое направление 3. Третья миссия университета	8
5	Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета	10
6	Пути достижения поставленных целей Программы Высшей школы педагогики	12
7	Перспективы развития Высшей школы педагогики по стратегическим направлениям 1-4 к 2029 году	13
8	План развития Высшей школы педагогики на 2024-2029 годы	15

Миссия, видение, стратегические ценности высшей школы

Миссия: Мы раскрываем потенциал наших студентов, постоянно совершенствуя академическое качество образовательных программ через интеграцию в мировое образовательное, научное и бизнес пространство и профессиональное развитие.

Видение: Стать высшей школой, оказывающей значительное влияние на сферу дошкольного, начального общего, специально-дефектологического, психологического и социально-педагогического образования региона через внедрение в образовательную экосистему лучших практик развития человеческого потенциала.

Стратегические ценности: стремление к истине; сотрудничество и заинтересованность друг в друге; честность и открытость; академическая свобода и политический нейтралитет; профессионализм, требовательность к себе и ответственность; активная общественная позиция.

Стратегическое направление 1. Академическое превосходство

Цели:

1. Повышение качества образовательных услуг
2. Обеспечение доступности высшего образования и образование на протяжении всей жизни

Задачи:

1. Постоянное повышение академического качества
2. Актуализация академических программ по запросу работодателей и других стейкхолдеров.
3. Поддержка качественного состава преподавателей и сотрудников, инвестиции в развитие их потенциала.
4. Поощрять обучение ППС по программам PhD.
5. Усилить исследовательский компонент в преподавании.
6. Увеличение числа международных сертификаций и поддержка существующих.
7. Качественное улучшение состава студентов на входе на всех уровнях обучения.
8. Количественное и качественное улучшение возможностей трудоустройства.
9. Улучшение учебных ресурсов, включая техническое оснащение и библиотечные ресурсы.
10. Усиление сотрудничества между ВШ: реализация совместных академических программ и исследований.
11. Дальнейшее развитие партнерства с бизнесом, государством, университетами и различными профессиональными сообществами.
12. Создание возможностей для дистанционного обучения.
13. Поддержка инклюзивности через академическую поддержку.

Анализ текущей ситуации:

Высшая школа ведет подготовку кадров по трёхуровневой модели «бакалавр-магистр-доктор» по 1 образовательной программе высшего и послевузовского образования «Педагогика и психология», а также по 2 ОП – двухуровневая модель «ПДВО», «ПМНО» и уровень бакалавриат образовательные программы: «Специальная педагогика», «Социальная педагогика».

Ключевой задачей является обеспечение качества подготовки будущих учителей. Оценка качества деятельности и удовлетворенность потребителей образовательных услуг осуществляется через прохождение аккредитации образовательных программ и участие в Рейтингах Атамекен.

В декабре 2023 года образовательные программы: «ПДВО», «ПМНО», «ПиП», «Специальная педагогика», «Социальная педагогика» прошли аккредитацию в независимом агентстве по экспертизе «ARQA».

Постаккредитационный мониторинг показал повышение качества образовательного процесса, успешную реализацию образовательных программ, положительные тенденции в области установления связей с отечественными и зарубежными вузами, привлечение к реализации образовательных программ известных ученых и общественных деятелей, создание условий, содействующих формированию личности студента и качественного развития высшей школы.

Контингент студентов высшей школы составляет 1057 чел. Из них поступили в 2024 году: бакалавриат 469; магистратура – 31; докторантура – 2.

Отметим, что на высшей школе есть студенты, закончившие школу со знаком «Алтын белгі» - 9; призёры предметных олимпиад, конкурсов, в т.ч. международных – 15.

Коллегиальными органами управления высшей школы педагогики является совет высшей школы, в состав которого входят декан, вице-декан, руководители ОП, ППС и обучающиеся, из числа лучших.

Высшая школа педагогики, реализующая обучение по образовательным программам сотрудничает с образовательными организациями, частными центрами, ПМПК города Павлодара и Павлодарской области, а также с высшими учебными заведениями Казахстана и ближнего зарубежья.

Сотрудничество со школами даёт возможность следить за изменениями, происходящими в среднем образовании, со спортивными школами – новыми тенденциями в подготовке спортсменов. Директора, завучи и учителя школ, руководители образовательных центров участвуют в обсуждении каталогов элективных дисциплин образовательных программ. Это позволяет ввести в каталоги дисциплины, изучение которых необходимо для работы в современной школе и спорте.

Сотрудничество с высшими учебными заведениями служит целям обмена опытом, даёт возможность научного развития преподавателей и обучающихся.

Для эффективной организации учебного процесса, проведения научных исследований преподавателей и студентов, организации досуга и воспитания

обучающихся высшая школа располагает развитой материально-технической базой, в том числе с использованием online-технологий.

Показателем успешной деятельности высшей школы является трудоустройство выпускников. Процент трудоустройства выпускников очной формы обучения составляет 98.

SWOT-анализ по стратегическому направлению 1

S (Strength) – сильные стороны	O (opportunity) – благоприятные возможности
<ul style="list-style-type: none"> ● Лидирующие позиции в национальных рейтингах среди педагогических вузов; ● Квалифицированный кадровый состав ППС высшей школы; ● Эксклюзивная подготовка востребованных педагогов с учетом потребности регионального рынка труда (Образовательные программы IP, инновационные образовательные программы); ● Высокий уровень трудоустройства выпускников высшей школы; ● Высокая базовая подготовка абитуриентов и повышенная стипендия для студентов. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Расширение спектра инновационных ОП с учётом спроса работодателей и рынка труда. ● Активное участие в конкурсе педмастерства, поддержка курсов преподаваемых дисциплин через MOOK, переход к активному использованию современных цифровых учебно-методических комплексов. ● Возможность перехода к компетенционно-ориентированным, проектным заданиям текущей аттестации. Преимущество устной и письменной формы контроля. ● Усилен контроль над качеством преподавания педагогических и частно-методических дисциплин.
W (weakness) – слабые стороны	T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> ● Малоактивна разработка и включение в реестр инновационных ОП. ● Качество преподавания дисциплин в соответствии с современными требованиями подготовки будущих педагогов. ● Знаниевый подход в оценке знаний студентов. ● Готовность выпускников к сдаче ОЗП. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Высокая конкуренция в образовательном пространстве; ● Низкий охват выпускниками школ профильных предметов ЕНТ на ОП высшей школы. ● Низкая оплата труда специалистов школ: педагогов-психологов, социальных педагогов. ● Непривлекательность профессии «Воспитатель».

Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях

Цели:

1. Развитие университетской науки
2. Коммерциализация научных результатов

Задачи:

1. Развитие научного потенциала ППС и молодых ученых (участие ППС в конкурсах на грантовое финансирование МНиВО РК)
2. Развитие научно-проектной деятельности (участие ППС в заявленных конкурсах: ППУ и др.)
3. Развитие коллаборации в научно-исследовательской деятельности с вузами РК и зарубежья.
4. Развитие научной экосистемы, инновационных и передовых исследований (участие в Start-Up проектах).
5. Привлечение инвестиций в научно-исследовательскую деятельность ВШП.

Анализ текущей ситуации:

ППС высшей школы имеет достаточно хороший научный потенциал.

Издание монографий. В текущем учебном году было издано монографии: 6.

Публикации в рейтинговых изданиях базы Scopus.

В текущем учебном году ППС ВШ были опубликованы 14 статьи в высокорейтинговых журналах: 28 КОКСНВО и 14 Scopus.

В программе **академической мобильности ППС** в текущему учебном году 4 преподавателя: Сарсенбаева Б.Г, Жапарова Б.М, Шавалиева З.Ш., Сулейменова Г.А.

На 2024-2025 учебный год по программе академической мобильности прошли конкурсный отбор на уровне университет 4 обучающихся, все документы отправлены в МНиВО РК.

Проведение и участие в научных, конференциях

ППС приняли участие в международной конференции Международной научно-практической конференции 46.

Проведение и участие в научных, конференциях студентов и магистрантов

В рамках - провели 3 конференции, 2 круглых стола, участие студентов –Магистрантов 80%, студентов – 70%.

НИРС

На ВШ функционирует 4 студенческих научных кружка, общее количество занимающихся – 109 студентов.

Участие в конкурсах стартап-проектов и внутривузовских научных исследований.

В текущем учебном году, как и в предыдущем преподаватели и обучающиеся ВШ приняли участие в конкурсе стартап-проектов 2.

SWOT-анализ по стратегическому направлению 2

S (strength) – сильные стороны (потенциальные позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
1. Высокий научный потенциал ППС.	1. Недостаточное участие в конкурсах научных проектов на грантовое финансирование.
2. Публикации в высокорейтинговых журналах.	2. Ограниченное количество студентов и ППС, участвующих в академической мобильности.
3. Участие ППС и студентов в международных конференциях.	3. Недостаточное финансирование научных исследований и проектов.
4. Наличие студенческих научных кружков и стартап-проектов.	4. Ограниченные возможности для коммерциализации научных разработок.
5. Привлечение иностранных преподавателей и ученых.	5. Необходимость укрепления научной инфраструктуры и материально-технической базы.
O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)
1. Развитие международного сотрудничества и программ академического обмена.	1. Экономические трудности, влияющие на финансирование научных проектов.
2. Участие в международных научных проектах и грантовых программах.	2. Высокая конкуренция за грантовое финансирование.
3. Привлечение инвестиций в научно-исследовательскую деятельность.	3. Изменения в законодательстве и политике, касающиеся высшего образования и науки.
4. Коммерциализация научных результатов и внедрение инноваций.	4. Технологические изменения, требующие постоянного обновления оборудования и методов.
5. Расширение участия обучающихся и молодых ученых в научных исследованиях.	5. Влияние глобальных кризисов на стабильность научной и образовательной инфраструктуры.

Стратегическое направление 3. Третья миссия университета

Цели:

1. Образование для всех
2. Гармоничное развитие студентов

Задачи:

1. Развитие комфортной и эксклюзивной среды на кампусе.
2. Развитие обучения в течении всей жизни и системы непрерывного образования.
3. Развитие студенческого самоуправления (создание совета, комитета студентов, поддержка инициатив и проектов НИРС, создание менторских программ с целью развития навыков и компетенций студентов).
4. Вовлечение в общественно-полезную деятельность (поддержка научно-исследовательской деятельности студентов, развитие волонтерских программ для участия в общественно-полезной деятельности).

Анализ текущей ситуации:

Высшая школа выступает центром интеллектуальной активности региона, является площадкой инновационного трансфера образовательных программ вуза. Студенты получают экономическую отдачу от получения квалификаций высшего педагогического образования, что косвенным образом воздействует на культурно-социальное развитие региона.

Высшая школа позиционирует себя как высшее учебное заведение, призванное решать задачи подготовки современных высококвалифицированных кадров в сфере педагогических наук для региона и Республики. Особое внимание уделяется подготовке и переподготовке педагогических кадров для системы общего и профессионального, формированию новой формации педагогов в условиях модернизации дошкольного и среднего образования, способных стать своеобразным интерфейсом, обеспечивающим трансляцию новейших образовательных технологий в дошкольные организации и среднюю общеобразовательную школу, в том числе в условиях оторванности от профессионального сообщества (малокомплектные школы сельской местности и т.д.) в соответствии с профстандартом «Педагог».

Высшая школа выступает центром интеллектуальной активности населения территории: на образовательной программе 6B01210 - «Педагогика дошкольного воспитания и обучения» был проведен мастер класс на тему «Мектепке дейінгі білім беру ұйымдары педагогтарының педагогикалық мәдениеті мен кәсіби дағдыларын дамыту» рамках дисциплины «Мектепке дейінгі педагогика», воспитатель ясли-сада №47 села Мойылды Павлодарской области – Нажмиденова Ж. С. Ведущие специалисты в области образования приглашаются в качестве председателей итоговых аттестационных комиссий или рецензентов выпускных квалификационных работ.

Конкурентоспособность выпускаемых специалистов обеспечивается укреплением кадрового персонала: на высшей школе высокий процент острепенённости 54%, состав ППС обновлён молодыми перспективными кадрами, средний возраст ППС – 45 лет. Ежегодно растёт количество докторантов и молодых докторов PhD.

Внедряются передовые образовательные технологии. Так, например, весь состав ППС прошёл курсы повышения квалификации по инклюзивному образованию, новым педагогическим технологиям.

Активно развивается маркетинговая ориентация высшей школы: в текущем году была разработана инновационная ОП «Дошкольное образование и логопедия» и произведён набор на данную ОП.

Особое внимание уделяется социальной поддержке обучающихся. На ОП высшей школы обучаются студенты из числа сирот и студентов, оставшихся без попечения родителей. Для социально уязвимой категории студентов предусмотрена социальная поддержка в виде денежных пособий, грантов ректора, стипендий и льгот. Они бесплатно проживают в общежитии, в канун праздников получают продовольственные пакеты и денежные поощрения.

SWOT-анализ по стратегическому направлению 3

S (strength) – сильные стороны (потенциальные позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
Использование инфраструктуры высшей школы для проведения региональных и городских мероприятий.	Недостаточность использования научного сообщества высшей школы как экспертного при реализации региональных проектов.
Развитие волонтерских и социальных проектов.	Недостаточность использования результатов интеллектуальной деятельности ППС высшей школы в практике педагогов дошкольных и школьных организаций образования.
O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)
Возможности высшей школы в создании знаний, их трансляции и передаче результатов своей деятельности в регионе.	Наличие мотивационных барьеров для участия в общественных обсуждениях, форсайт-сессиях по проблемам образования.
Возможности расширения взаимодействия с заинтересованными лицами не только региона, но и РК.	Отсутствие распространения экспертного мнения ученых высшей школы по актуальным вопросам развития образования.

Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета

Цели:

1. Контингент
2. Интернационализация
3. Финансовое развитие

Задачи:

1. Обеспечение количественного роста потребителей образовательных услуг
2. Обеспечение высокого уровня удовлетворенности качеством образовательных услуг
3. Рост доли ППС и студентов, вовлеченных в программы мобильности, иностранных студентов и ППС
4. Развитие международного сотрудничества вуза, образовательных программ и научных центров
5. Привлечение спонсорской помощи от физических и юридических лиц, в том числе в эндаумент-фонд
6. Укрепление материально-технической базы университета.

Анализ текущей ситуации:

На высшей школе уделяется внимание обеспечению безопасности и сохранению здоровья работников и обучающихся. Соблюдаются принципы справедливого вознаграждения и соблюдения прав работников. Созданы условия для развития работников и обучающихся, для обучения и профессионального развития работников и реализации социальных программ, спонсорства и благотворительности.

Прирост контингента осуществляется за счёт активной профориентационной работы в регионе и Республике.

На высшей школе ведётся учёт студентов из социально-уязвимых категорий и с ограниченными возможностями. В настоящее время контингент данной категории составляет – 17 человек. Им оказывается социальная и материальная поддержка со стороны университета. ППС и специалисты высшей школы обеспечивают психолого-педагогическое сопровождение.

В целях повышения качества подготовки специалистов и улучшения кадровой политики организаций образования на высшей школе применяются элементы дуального обучения. Активно ведётся работа по привлечению иностранных студентов. С каждым годом число иностранных студентов растёт. Отметим, что по данной программе в 2022-2024 уч. г. на ОП магистратуры «Педагогика и психология» обучалась студентка из Республики Нигерия.

Главной задачей воспитательной работы является создание условий для полноценного духовного, культурного, образовательного, профессионального и физического развития молодежи, участия в процессе принятия решений, успешной социализации и направления ее потенциала на дальнейшее развитие страны.

Особое внимание уделяется культурно-досуговой работе со студентами.

Значительное внимание уделяется работе по профилактике религиозного экстремизма и терроризма, правонарушений, противодействию коррупции, пропаганде ЗОЖ.

Для координации воспитательного процесса функционируют комитет по делам молодежи, комитет по социальной работе и добропорядочности.

SWOT-анализ по стратегическому направлению 4

S (strength) – сильные стороны (потенциальные позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
1. Включение в тематику учебных дисциплин ОП вопросов, посвященных устойчивому развитию организаций образования.	1. Необходимость дальнейшего укрепления материально-технической базы.
2. Высшая школа организует мероприятия по озеленению территории, предоставляя места практики в организациях, руководствующихся принципами устойчивого развития.	2. Ограниченные возможности для привлечения спонсорской помощи.
3. Развитие студенческих организаций и инициатив.	3. Необходимость повышения уровня удовлетворенности качеством образовательных услуг.
O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)
1. Рост потребности уже не в первом, а уже в последующих высших образованиях (непрерывное обучение - обучение в течение всей жизни).	1. Постоянные изменения потребностей в компетенциях в связи с прогрессом в геометрической прогрессии.
2. Существование в обществе высокой социальной мотивации к получению педагогического образования.	2. Изменение образовательной парадигмы (инновационные ОП и ОП по финскому проекту) приведёт к тому, что школы не готовы принять новые квалификации.
3. Усиление финансового влияния со стороны государства (приоритетные программы, гранты).	3. Недостаточное понимание важности выявления перспективных направлений. Превентивные стратегии развития.

Пути достижения поставленных целей Программы Высшей школы педагогике

Стратегическое направление 1. Академическое превосходство	
Цели	Пути достижения
1. Повышение качества образовательных услуг	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение современных образовательных технологий и методик обучения. • Регулярное повышение квалификации преподавательского состава. • Разработка и реализация новых образовательных программ, соответствующих требованиям рынка труда.
2. Обеспечение доступности высшего образования	<ul style="list-style-type: none"> • Создание гибких образовательных программ, включая дистанционные образовательные ресурсы. • Расширение поддержки для социально уязвимых слоев населения. • Сотрудничество с организациями для предоставления практических навыков и трудоустройства студентов.
Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях	
1. Развитие университетской науки	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение исследовательских проектов и программ в учебный процесс. • Создание и развитие научных лабораторий и центров. • Поддержка участия ППС и студентов в научных конференциях и симпозиумах.
2. Коммерциализация научных результатов	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка и внедрение механизмов для коммерциализации научных исследований.
Стратегическое направление 3. Третья миссия университета	
1. Образование для всех	<ul style="list-style-type: none"> • Создание программ обучения для большего охвата населения и непрерывного образования. • Развитие дистанционных образовательных курсов. • Обеспечение доступности образования для всех социальных групп.
2. Гармоничное развитие студентов	<ul style="list-style-type: none"> • Создание комфортной и безопасной среды на кампусе. • Поддержка и развитие студенческих организаций и инициатив. • Проведение большего числа культурно-массовых и спортивных мероприятий.
Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета	
1. Контингент	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение профориентационных кампаний для привлечения абитуриентов. • Создание условий для удержания и поддержки студентов. • Обеспечение высокого уровня удовлетворенности образовательными услугами.
2. Интернационализация	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие программ обмена студентами и преподавателями. • Сотрудничество с зарубежными университетами и научными центрами. • Увеличение числа иностранных студентов.
3. Финансовое развитие	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение спонсорской помощи и грантов. • Развитие эндаумент-фонда и привлечение инвестиций. • Укрепление материально-технической базы университета.

Перспективы развития Высшей школы педагогики по стратегическим направлениям 1-4 к 2029 году

Стратегическое направление 1. Академическое превосходство	
Перспективные задачи	Перспективы развития
Усовершенствование образовательных программ	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение передовых образовательных технологий и методов. • Обновление содержания программ на основе современных научных исследований и тенденций.
Повышение квалификации преподавателей:	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярные тренинги и семинары для преподавательского состава. • Поощрение участия преподавателей в международных конференциях и проектах.
Развитие инфраструктуры:	<ul style="list-style-type: none"> • Создание современных учебных и научных лабораторий. • Развитие онлайн-образования и смешанной форм обучения.
Расширение международного сотрудничества:	<ul style="list-style-type: none"> • Установление партнерских отношений с ведущими зарубежными вузами. • Участие в международных образовательных программах и обменах.
Увеличение доступности образования:	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка гибких учебных графиков и программ для различных социальных групп.
Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях	
Создание и развитие научных центров	<ul style="list-style-type: none"> • Оснащение лабораторий современным оборудованием. • Привлечение ведущих ученых и специалистов для проведения исследований.
Укрепление научного потенциала:	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка молодых ученых и докторантов через гранты и стипендии. • Стимулирование публикационной активности и участия в научных конференциях.
Коммерциализация научных разработок:	<ul style="list-style-type: none"> • Создание структур, занимающихся продвижением научных разработок. • Сотрудничество с бизнесом для внедрения инноваций.
Международное научное сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в международных научных проектах и грантовых программах. • Привлечение иностранных ученых для совместных исследований.
Стратегическое направление 3. Третья миссия университета	
Создание комфортной и инклюзивной среды	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие студенческих общежитий и кампусов с учетом нужд различных групп студентов. • Обеспечение доступа к спортивным и культурным объектам.
Развитие непрерывного образования:	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение программ для обучения на протяжении всей жизни. • Разработка курсов для профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

Активное студенческое самоуправление:	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка и развитие студенческих организаций и инициатив. • Больше вовлечение студентов в управление высшей школой и принятие решений.
Вовлечение в общественно-полезную деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • Организация волонтерских программ и проектов. • Участие студентов в социальных и экологических инициативах.
Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета	
Рост контингента студентов	<ul style="list-style-type: none"> • Активная рекламная кампания для привлечения абитуриентов. • Расширение образовательных программ, в том числе международных.
Интернационализация образования	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение иностранных студентов. • Развитие программ обмена и международного сотрудничества.
Финансовая устойчивость	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение спонсоров и инвесторов для развития университета.
Укрепление материально-технической базы	<ul style="list-style-type: none"> • Оформление фойе второго этажа учебного корпус №5 и кабинетов. • Развитие инфраструктуры для научной и образовательной деятельности.

**План развития Высшей школы педагогики
на 2024-2029 годы**

	Наименование мероприятий	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Форма завершения
Стратегическое направление 1. Академическое превосходство									
1. Повышение качества образовательных услуг	Количество образовательных программ высшей школы, разработанных с участием отраслевых ассоциаций и предприятий и др. внешних стейкхолдеров	ед.	1	1	2	2	2	3	ОП в реестре
	Доля преподавателей-практиков от общего количества ППС высшей школы	%	7	7,5	7,5	7,9	7,9	8,3	Договора и копии труд книжек
	Доля ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку, от общего количества ППС высшей школы	%	44	44	44	44	44	44	Сертификаты
	Уровень удовлетворенности работодателей подготовкой выпускников высшей школы	%	90	90	90	90	90	90	Результаты опроса
2. Обеспечение доступности высшего образования	Доля студентов, имеющих знаки «Алтын белгі», а также победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов за последние три года, от общего количества поступивших в высшую школу	%	1,5	1,7	1,9	2	2,2	2,5	Рейтинг «Атамекен»
	Доля победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени), от общего количества обучающихся в высшей школе	%	2	2,2	2,4	2,5	2,7	2,9	Грамоты и награды
	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза, от общего количества выпускников высшей школы	%	90	90	90	90	90	90	Анализ трудоустройства
Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях									
1. Развитие университетской науки	Доля ППС, занимающихся научно-исследовательской работой, от общего количества ППС высшей школы	%	36,5	37	37,5	38	38,5	39	Оттиски трудов
	Доля молодых ППС, занимающихся научно-исследовательской работой, от общего количества ППС высшей школы	%	13,5	14	14,5	15	15,5	16	Оттиски трудов
	Научные публикации в международных индексируемых журналах, входящих в международные наукометрические базы данных Web of Science и Scopus /Международные патенты	ед.	0,18	0,19	0,19	0,20	0,20	0,21	Анализ базы Scopus и Web of Science

	Количество публикаций ППС в изданиях, рекомендованных ККСОН / Монографии	(из расчета на 1 шт. ППС)	0,1	0,11	0,12	0,13	0,14	0,15	Списки трудов
	Показатель цитируемости научных статей (h-индекс) (в расчете на штатного преподавателя)	(из расчета на 1 шт. ППС)	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	База Scopus
	Доля международных научных проектов от общего количества научных проектов, реализуемых в высшей школе	%	3,6	3,7	3,8	3,9	4	4,1	Подтверждение участия в проектах Erasmus
	Доля студентов, привлеченных к выполнению научных проектов через участие в грантовых, программно-целевых и хоздоговорных исследованиях	%	2	3	4	5	6	7	Штатное расписание проектов
2. Коммерциализация научных результатов	Количество стартап проектов, реализованных работниками, обучающимися высшей школы	ед.	1	1	1	2	2	2	Протоколы конкурса
	Доля заработной платы ППС за счет грантовых, программно-целевых и хоздоговорных исследований (от заработной платы ППС в высшей школе)	%	10	12	14	16	18	20	Коммерциализация НИД
Стратегическое направление 3. Третья миссия университета									
1. Образование для всех	Уровень удовлетворенности обучающихся высшей школы качеством образовательных услуг	%	90	90	90	90	90	90	Результаты опроса
2. Гармоничное развитие студентов	Доля обучающихся, участвующих в студенческом самоуправлении, от общего количества обучающихся высшей школы	%	2	4	5	7	9	10	Списки участников
	Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность организаций по интеллектуальному развитию и креативности (Жайдарман, арт, музыка, дебаты и пр.), от общего количества обучающихся высшей школы	%	10	12	15	17	19	20	Списки участников
	Доля обучающихся, вовлеченных в общественно-значимую деятельность (волонтерство, благотворительность, экологические проекты, сакральная география и пр.), от общего количества обучающихся высшей школы	%	12	15	18	20	23	25	Списки участников
	Доля обучающихся, вовлеченных в массовый спорт и здоровый образ жизни, от общего количества обучающихся высшей школы	%	13	15	17	19	20	20	Списки участников
Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета									
1. Контингент	Количество обучающихся на основе государственного образовательного заказа (в разрезе уровней подготовки)	чел.	230/ 45/3	240/ 50/4	250/ 55/6	260/ 60/6	265/ 65/7	270/ 70/8	Статистика
	Количество обучающихся на платной основе (в разрезе уровней)	чел.	860/ 15/0	880/ 15/0	890/ 15/0	890/ 15/0	900/ 15/0	900/ 15/0	Статистика

	<i>подготовки)</i>								
	Уровень удовлетворенности обучающихся и преподавателей высшей школы экосистемой	%	90	90	90	90	90	90	Результаты опроса
2. Интернационализация	Доля образовательных программ высшей школы, входящих в ТОП-3 международных и национальных предметных рейтингов, от общего количества ОП, участвующих в ранжировании	%	30	40	50	60	70	80	Результаты рейтинга
	Наличие дублированной ОП / ОП, внедренных в образовательный процесс на английском языке / Инновационных ОП	ед.	-	-	-	1	1	1	Реестр ОП
	Доля иностранных студентов от общего количества обучающихся высшей школы	%	1,04	1,06	1,07	1,08	1,09	1,1	Распоряжение
	Доля обучающихся, выехавших по программе академической мобильности за рубеж на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества обучающихся высшей школы	%	0,17	0,18	0,21	0,22	0,23	0,24	Приказ
	Доля обучающихся, въехавших по программе академической мобильности из зарубежья на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества обучающихся высшей школы	%	0	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	Приказ
	Количество приглашенных иностранных преподавателей / исходящая академическая мобильность ППС высшей школы	%	2,5	2,5	2,5	2,6	2,7	2,8	Приказ
	Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС высшей школы	%	13,3	13,5	13,5	13,7	13,7	13,9	Интеграция образования

**Лист согласования программы развития
Высшей школы педагогика на 2024-2029 годы
со структурными подразделениями
НАО «Павлодарский педагогический университет
имени Әлкей Марғұлан»**

Правление

№	ФИО	Должность	Дата	Подпись
1	Андрющенко Ольга Константиновна	Член правления – проректор по академическим вопросам	20.09.24	
2	Ильясов Серик Кургамысович	Член правления – проректор по стратегическому развитию и социальной работе	20.09.24	
3	Есенгельдин Бауыржан Сатыбалдыұлы	Член правления – проректор по научной работе	20.09.24	
4	Нурғалиева Шолпан Кабдулхамитқызы	И.о. члена правления – главного бухгалтера	20.09.24	

Структурные подразделения

№	ФИО руководителя	Должность	Дата	Подпись
1	Жакиенова Алия Амангельдиновна	Директор департамента по академическим вопросам	20.09.24	
2	Оспанова Айнагуль Кенжешовна	И.о. директора департамента по поддержке исследований	20.09.24	
3	Веселова Татьяна Валентиновна	Начальник отдела управления персоналом	20.09.24	
4	Маймакова Асемгуль Амзеевна *	Начальник отдела стратегического планирования и мониторинга	20.09.24	 Маймаков А.А.

* (для согласования предоставить копию протокола заседания Высшей школы, на котором утвержден проект программы развития)